

Dégustations en lettres capitales en octobre

ÉVÈNEMENT

L'Académie du chocolat prévoit de fêter ce produit phare pendant deux jours l'automne prochain

PIERRE SABATHIÉ

p.sabathie@sudouest.fr

Voilà près d'un an que Marie-Claudine Maudet a pris la succession de Jean-Michel Barate à la tête de l'Académie du chocolat. « Je n'ai pas trop eu le choix », s'amuse-t-elle aujourd'hui. Pas de révolution dans le paysage chocolaté de la ville, mais une sacrée évolution pour améliorer la promotion de Bayonne, capitale du chocolat. Beaucoup, y compris des gens du Pays basque, découvrent encore que l'image de la cité est (aussi) associée au chocolat. « En un an, on a renouvelé le bureau, de nouvelles personnes sont entrées à l'académie avec l'envie de lui donner une nouvelle dynamique, de prévoir de nouvelles animations », explique-t-elle.

La présidente s'en était alors ouverte à la municipalité qui partage cette même volonté de valoriser le chocolat à Bayonne. « On est parti comme ça », confie, modeste, Marie-Claudine Maudet. Dans les faits, le chocolat a retrouvé son arôme dans la ville. « On a voulu organiser davantage de rendez-vous, avoir plus de visibilité », ajoute-t-elle.

La friture fait son effet

C'est ainsi que les Journées du chocolat ont pris leur quartier le week-end de l'Ascension dans la programmation de Bayonne fait le pont. Pour les fêtes, les académiciens ont lancé une course en sac de cacao pour les enfants. Une animation à la fois ludique et pédagogique pour mieux comprendre l'origine du chocolat. « Nous ne pensions pas attirer autant de monde, reconnaît Marie-Claudine Maudet. Plus d'une centaine d'en-



Les Journées du chocolat reviendront pour le week-end de l'Ascension avant une programmation spécifique au mois d'octobre prochain. PHOTO ARCHIVES JEAN-DANIEL CHOPIN

fants ont participé à cette activité, il y avait des dégustations, c'était très sympathique.»

Auparavant, c'est à Pâques que l'académie s'est montrée créative en proposant de la friture à l'effigie des symboles de Bayonne, le rugby, la cathédrale, le jambon, la croix basque, autant de représentations qui ont séduit petits et grands avec des chocolatiers qui ont joué le jeu de la nouveauté. « Ce week-end de Pâques a été l'occasion de présenter notre académie, de montrer l'histoire du chocolat, d'expliquer pourquoi Bayonne est la capitale du chocolat, signale la présidente. Cette friture est en fait symbolique de tout ce que l'on fait. »

Un pas décisif de franchi en 2017, agrémenté d'une animation pendant les Journées du patrimoine, avant le bond programmé l'an prochain avec l'événement Bayonne fête le chocolat.

L'académie avait songé le lancer dès cette année, mais a préféré mettre tous ses atouts de son côté pour le réussir en 2018, année de son

25^e anniversaire. Cet événement aura lieu au mois d'octobre sur deux jours et mettra le chocolat à l'honneur sous toutes ses formes, gustatives, festives, pédagogiques et patrimoniales.

Une fête populaire

Le programme n'est pas encore arrêté, mais l'académie a bien l'intention de marquer les esprits en organisant une fête populaire. « On voudrait inviter l'ambassadeur d'Israël pour mettre à l'honneur la communauté qui a beaucoup œuvré pour que le chocolat soit reconnu à Bayonne », espère Marie-Claudine Maudet. Les contacts ont été pris. Reste à voir si les calendriers coïncideront.

« Bayonne a enfin l'occasion de mettre un de ses vecteurs de communication à la hauteur de ce qu'il mérite, note Yves Ugalde, maire adjoint à la culture. Il n'est pas question de faire un week-end comparable à la Foire au jambon, mais il n'est plus acceptable que le chocolat souffre d'un tel déficit de noto-

riété par rapport au jambon, l'autre produit fort qui symbolise Bayonne. Il fallait donc trouver un créneau, dans l'esprit de ce qui se fait dans notre ville, en alliant patrimoine, commerce et événement culturel. » Il espère maintenant qu'au-delà des membres de l'académie (1), les chefs, les artisans, porteront aussi ce message « pour un tremplin d'expression exponentielle au chocolat, que Bayonne retrouve une vraie fierté par rapport à lui ».

D'ici là, l'académie reprendra la promotion, les dégustations et les démonstrations pour le week-end de Pâques et sera de nouveau sur le pont pour les animations reconduites par la Ville à l'Ascension.

Reste Noël, période sacrée pour les commerçants qui n'ont guère le loisir de se charger des animations au moment de faire leur beurre.

(1) Atelier du chocolat, Cazenave, Daranatz, Pariès, Pascal, Raux et Mendive.